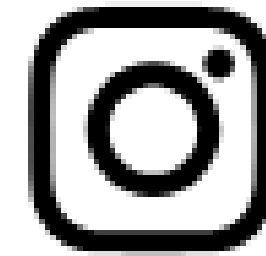


# LEHRPERSONEN AUS GANZ



# WIR SIND #SOCIALMEDIAM



[View this post on Instagram](#)



Post shared by Social Media macht Schule! (@so...

# EDU|days

3. April, 14:00 - 14:30

## 07 | Best of #socialmediamachtschule: Lass dich inspirieren!

Seminarraum K.1.23

Gerlinde Schwabl, MEd., Susanne Aichinger, MA

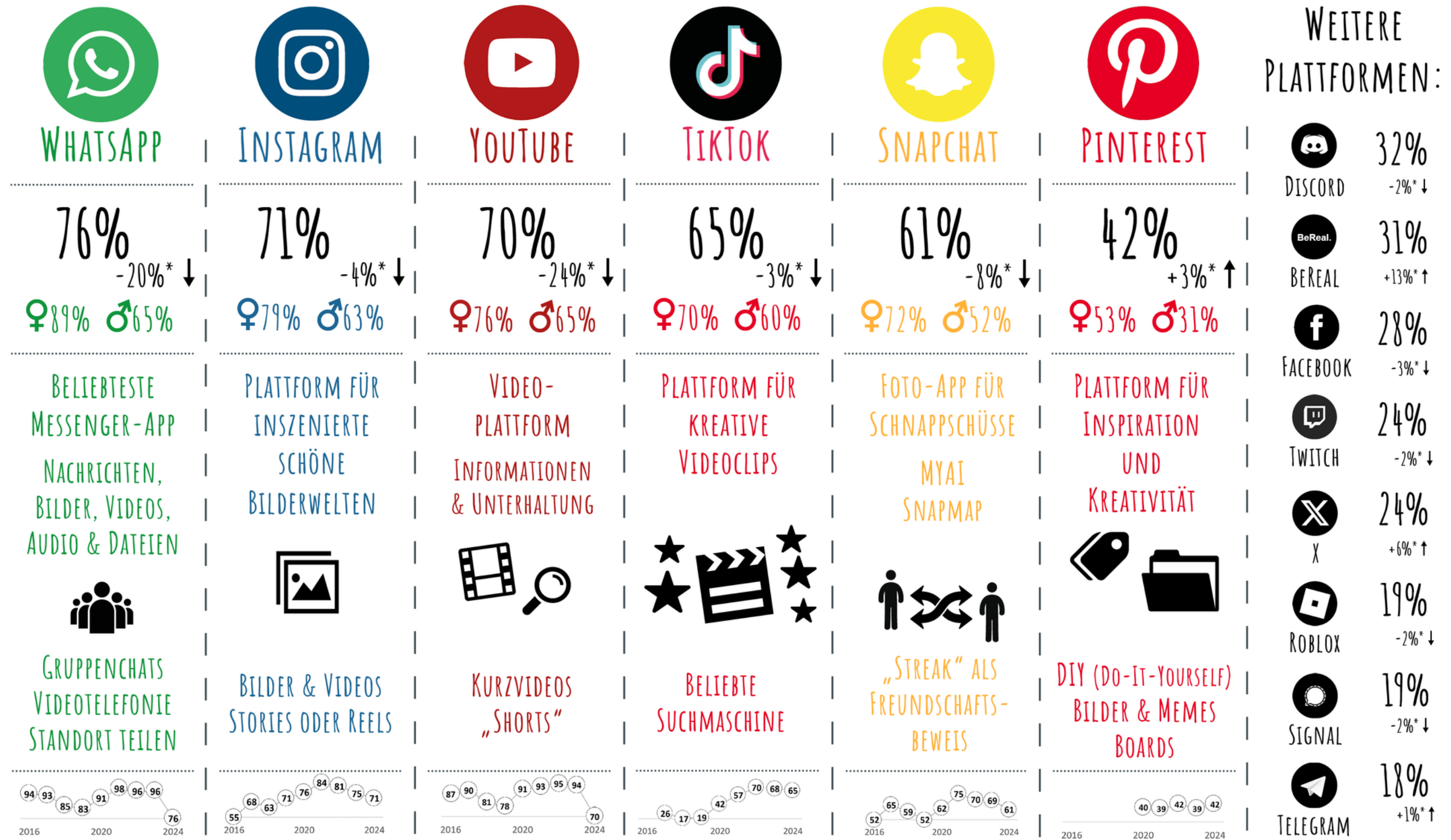
Pädagogische Hochschule Tirol, Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien



# JUGEND-INTERNET-MONITOR 2024 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



\*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2023  
 Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich)  
 Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 12/2023. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 191 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.  
 Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.  
 Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.  
 Gefördert durch das Bundeskanzleramt. Bundeskanzleramt Co-funded by the European Union



**Social Media als  
Unterrichtsmethode**



**Meine Schule auf  
Social Media -  
Social Media  
Marketing**



**Social Media als  
Gegenstand**



**Ich als Pädagog\*in  
auf Social Media**

**"Medienkompetenz soll aufs Ganze gesehen den Nutzer befähigen, die neuen Möglichkeiten der Informationsverarbeitung souverän handhaben zu können."**

Diether Baacke (1997)



+



+



+



**Medienkritik**

**Medienkunde**

**Mediennutzung**

**Mediengestaltung**

# @SOCIALMEDIAMACHTSCHULE



TIPPS

FÜR  
BESSERES  
PROMPTING

Swipe next →

## umsetzen



*Liebe Community!*  
WIR ÜBERNEHMEN DIESE WOCHE  
DEN INSTAGRAM-KANAL

COMING SOON

CONTENT PRODUCTION

87 700 10k

Wir wünschen euch viel Freude und interessante Beiträge unserer Kollegen in den nächsten Wochen!

Alles Liebe  
Sonja & Manfred  
(BS Altmünster & BS Wels 1)

#socialmediamachtschule #takeover #fakenews  
#thinkbeforeyouclick #beaware



# MEDIENDIDAKTISCHER ASPEKT


Wir rücken die Lebensrealitäten der Jugendlichen in den Fokus. Ziel ist es, Lehrende zu unterstützen, Medien und Methoden didaktisch sinnvoll in den Unterricht zu integrieren. Diese sollen die Jugendlichen nicht nur motivieren und unterstützen, sondern auch lernförderlich sein.

# KRITISCHER MEDIENASPEKT

Wir streben danach, kritische Medienbildung zu fördern. Fragen wie "Wie viel Social Media ist vertretbar?", "Wo lauern Gefahren?" und "Wie steht es um Datenschutz und Urheberrecht?" stehen im Mittelpunkt. Wir möchten Lehrenden das notwendige Rüstzeug für diesen so wichtigen Bereich mitgeben.



# MARKETINGASPEKT



Wir möchten Schulen darin bestärken,  
zu zeigen, was sie kontinuierlich  
Großartiges leisten und wie sie junge  
Menschen begleiten und unterstützen.

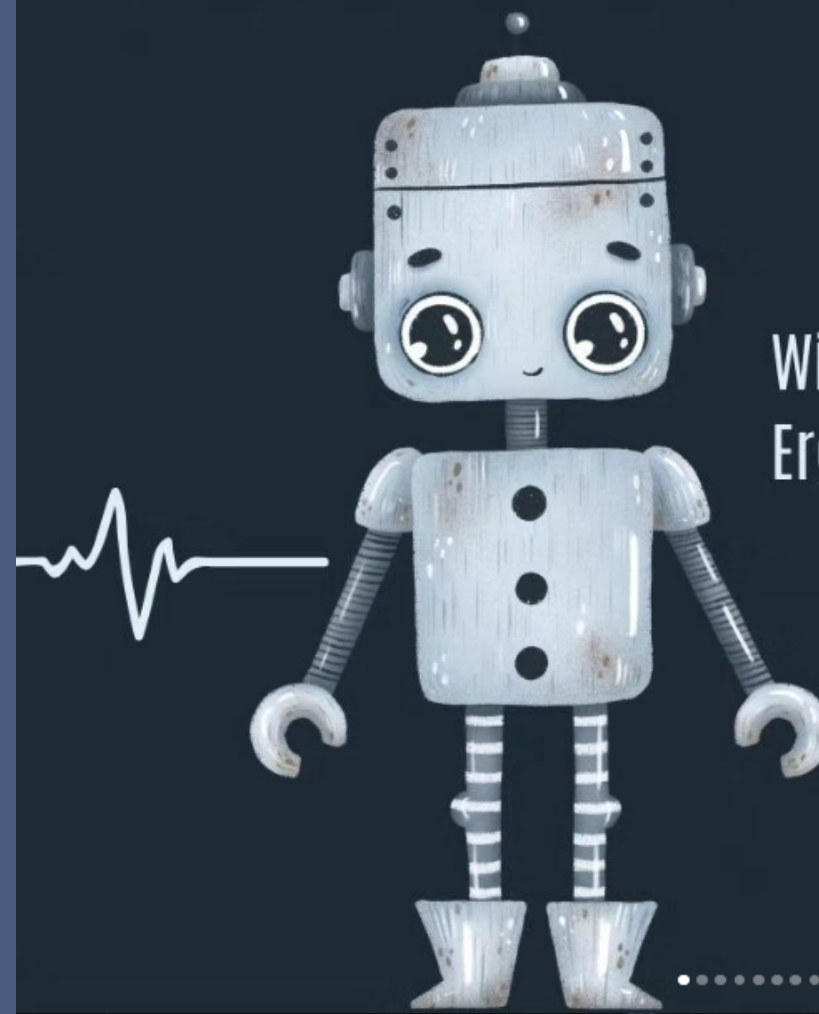
# TAKEOVERS

Theorie-Praxistransfer

Einblicke Unterrichtsbaustein

Didaktisierte Social-Media-Beiträge

## AI-GENERATED-CONTENT



Wie erzielt man die besten Ergebnisse mit AI



socialmediamachtschule

socialmediamachtschule

socialmediamachtschule Die Roboter 🤖 präsentieren dir sieben Tipps für ein gutes KI-Ergebnis. Swipe 👉 weiter, um alle Tipps zu sehen. 📖  
Hast du auch einen guten Tipp 🧠, wie man ein gutes Ergebnis mit künstlicher Intelligenz erzielen kann? Dann schreibe ihn in die Kommentare. 🙌

#aigeneratedcontents #socialmediamachtschule #takover #kiresultate #ki #künstlicheintelligenz #machinelearning #kientwicklung #kioptimierung #kianwendung #kiquality #kimodelle #kiimunterrichtnutzen

3 Wo.

♥️ 💬 📌

Gefällt si\_mone\_gritsch und 30 weitere Personen  
6. März

😊 Kommentieren ... Posten

# KRITISCHER MEDIENASPEKT EIN BEISPIEL



Rollenspiel  
**SOCIAL  
MEDIA  
RULES**



**Faire Regeln  
auf und für  
Social Media  
Plattformen!?**

**Die Diskussions-  
teilnehmer:innen**



socialmediamachtschule



socialmediamachtschule 🌐 🚀 Vorhang auf und Bühne frei! 🍷  
📱 Heute dürfen wir (Lisa, Elisabeth und Anna) unseren  
Unterrichtsbaustein zum Thema Regeln auf Social Media  
vorstellen! Schüler:innen der 7. Klassen sind in verschiedene  
Expert:innenrollen unseres Rollenspiels geschlüpft. Sie  
präsentieren unterschiedliche Perspektiven zum Thema "SOCIAL  
MEDIA RULES - Faire Regeln auf und für Social Media  
Plattformen!?". Ein herzliches Dankeschön an Cosima, Julius,  
Johanna, Sara, Jeremy und Carla, die beeindruckend souverän  
als Models agiert haben! 🙌 🎓 ❤️  
#SocialMediaRules #Schule #Rollenspiel #Diskussion  
#PerspektivenVielfalt #Jugend #DigitalCitizenship  
#FairnessOnline #CyberSafety #OnlineEtiquette 🌐 💬  
#socialmediamachtschule #takeover #socialmediaunterrichten  
#socialmediamethoden

Bearbeitet · 2 Wo.



Gefällt riamcla und 29 weitere Personen  
12. März



Kommentieren ...

Posten



Lisa Baumgartner



Elisabeth Westphal



Anna Jäger



“  
**META steht für Innovation, Vernetzung und Meinungspluralität.**

COSIMA ALS  
**MARTINA VON KULOV**  
PRESSE-SPRECHERIN  
META  
DEUTSCHLAND



“  
**Die Marktmacht von META ist zu groß. Es braucht mehr Regulierung.**

JULIUS ALS  
**LUKAS BERGER, MA**  
AKTIVIST UND  
EXPERTE  
DIGITALMARKT



“  
**KI auf Social Media birgt viele Chancen, aber auch Gefahren und Risiken.**

JOHANNA ALS  
**DR. SOPHIA RICHTER**  
KI-FORSCHERIN UND  
SOCIAL MEDIA-ANALYSTIN




“  
**Es braucht mehr Bewusstseinsbildung im Bereich Datenschutz. Unsere Schulen sind gefragt.**

SARA ALS  
**AMANDA LINNER, MBA**  
MEDIENPÄDAGOGIN  
BEI SAFER INTERNET



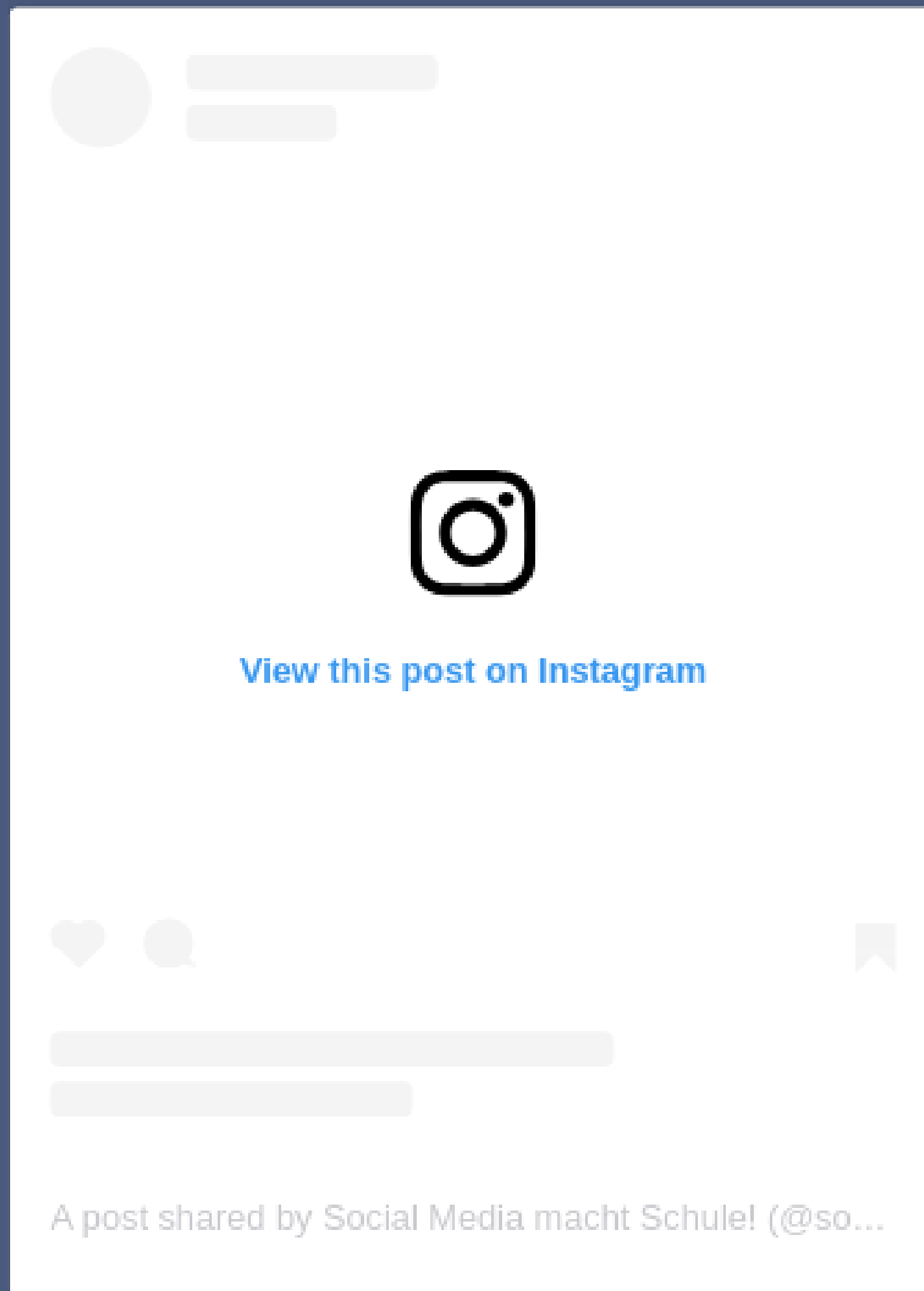
“  
**Personalisierte Werbung ist eine Chance und keine Gefahr.**

JEREMY ALS  
**MAG. SEBASTIAN STUXER**  
JURIST  
MEDIENRECHT UND  
SOCIAL MEDIA



“  
**Jugendliche haben eine Recht auf mehr Wissen zur Frage des Urheberrechts. Es braucht ein eigenes Schulfach für Medienbildung.**

CARLA ALS  
**DR. IDA MÜLLER**  
MEDIENPÄDAGOGIN



Unsere talentierten Schüler:innen haben mit beeindruckender Authentizität ihre Rollen vertreten und dabei jede Menge Spaß gehabt! 🙌🏻  
🥰 Ihr Engagement verdient höchstes Lob!

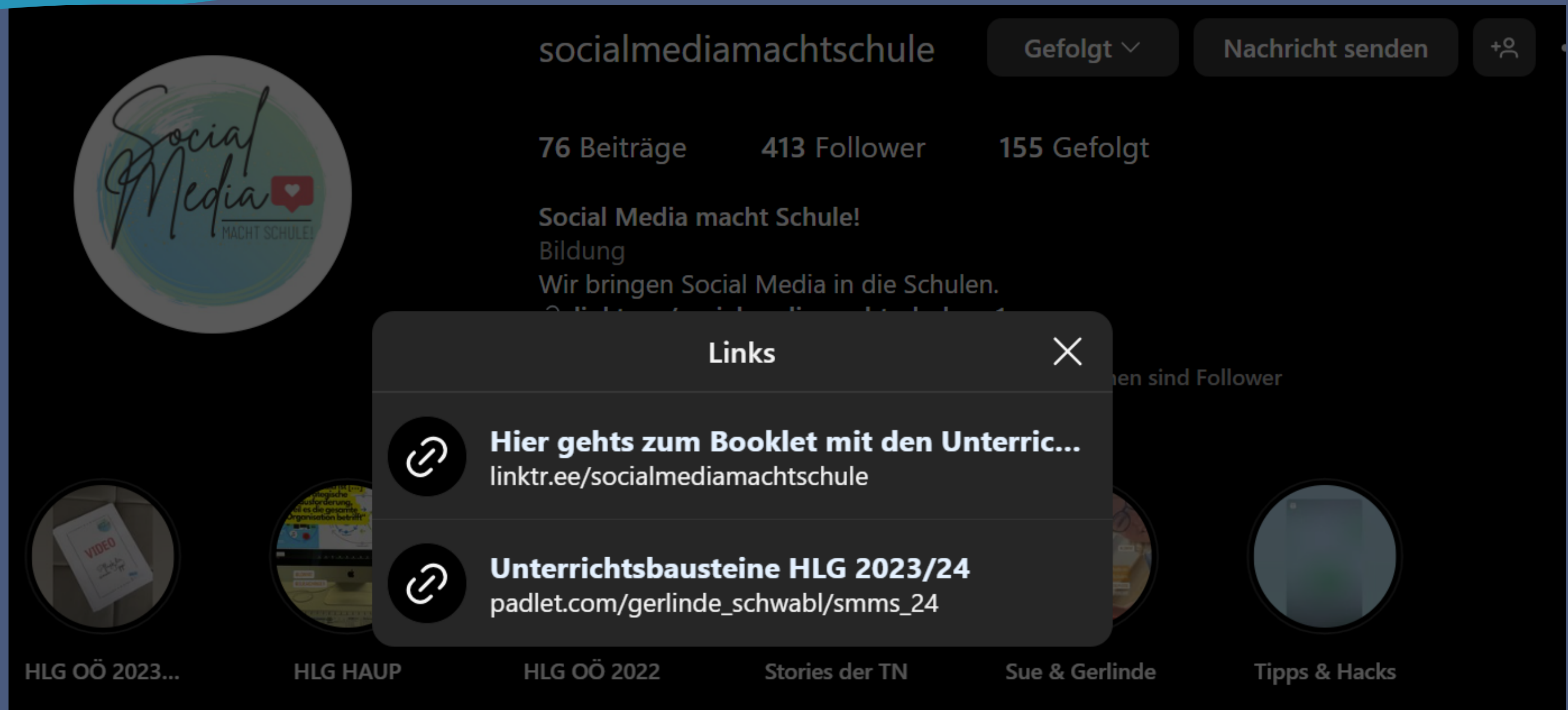
#socialmediamachtschule  
#rulesonsocialmedia  
#regelnaufsocialmedia#unterrichtsideen ✨ #takeover#digitalebildung  
#rechteundpflichten#schulekreativ  
#wissenistmacht#instalehrerzimmer  
#unterrichtsplanung  
#unterrichtsmaterialen  
#digitalemedien #lehreraufinstagram  
#lehrerinzimmer

# UNTERRICHTSBAUSTEINE

Lernergebnisse der Teilnehmer:innen des  
HLG Social Media an berufsbildenden Schulen  
an der PH Oberösterreich 2022/23 und 23/24




Dieses Werke "Unterrichtsbausteine zum Themenbereich Social Media Marketing" ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz. Susanne Aichinger & Gerlinde Schwabl, 2023, Veröffentlicht hier: [https://bit.ly/smms\\_startbooklet](https://bit.ly/smms_startbooklet)



# STEP-BY-STEP

## CANVAS-Methode

in Anlehnung an den Decker-Zyklus  
(2022)

**Social Media**  **ERSTE SCHRITTE**

**ZUHÖREN 1**

Wie soll der Schulaccount heißen?  
@ \_\_\_\_\_

**Textbox 1:** Welche Accounts von Schulen sprechen dich an?  
**Textbox 2:** Was kannst du für deine Schule übernehmen?

*Mystery-Shopping-Tour*

**DEFINIEREN SELEKTIEREN 2**

**Ziele**

Welche **Ziele** möchtest du erreichen?  
Auf welchen **Plattformen** soll die Schule präsent sein?  
Welche **Zielgruppen** möchtest du erreichen?

**Plattformen**

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Twitter
- BeReal
- Youtube
- WhatsApp
- 
- 

**Zielgruppen**

- Schüler\*innen
- Eltern / Erziehung
- andere Schulen
- Absolvent(en)innen
- Kooperationspartn
- 
- 


**HARDWARE:**


*Equipment*

Welches Equipment (Soft- und Hardware) ist vorhanden?

- Stativ

Was?	Wer?
Redaktion	
Text	





©. Susanne Aichinger, Gerlinde Schwabi & Annemarie Hochmaier, 2023

REGELN+NETIQUETTE  
**5**

**"Hausordnung"**

1. Wo und wie werden Social-Media-Aktivitäten kommuniziert, damit deine Schulgemeinschaft davon erfährt?
  2. Wo und wie erfährt man, dass man auf den Social Media Accounts der Schule veröffentlicht wird?
- Infoschreiben an Eltern/Erziehungsberechtigte zu Beginn des Schuljahres.
  - Aushang bei Veranstaltungen.
  - Programmhinweise bei Einladungen.
3. Welche Sprache möchtest du wählen?
  4. Welche Emojis möchtest du verwenden?
  5. Welche 5 Hashtags sollen bei jedem Posting verwendet werden?
  6. Welchen Accounts soll die Schule folgen und wer soll dir als Schule folgen?
  7. Werden Personen unter 14 Jahren abgebildet?
  8. Was steht im Impressum?



Was mir noch wichtig ist...

KONTROLLE & ANALYSE  
**9**

Wer hat alle Insights unter Kontrolle?  
\_\_\_\_\_

Wer vom Social-Media-Team macht das regelmäßige Reporting? An wen?  
\_\_\_\_\_

PLANEN & UMSETZEN  
**6**

**Content Matrix**

Welche Themen sind für meine Zielgruppe interessant und wer liefert Content dazu?

Einblicke in den Unterricht

Portraits der Absolvent(en)innen

DEESKALIEREN  
**8**

**UNSER DEESKALATIONS-PLAN**

**Was mache ich wenn...**

- ...vereinzelt kritische Rückmeldungen kommen?
- ...wiederholte Kritik von Einzelpersonen kommt?
- ...Kommentare nicht der Wahrheit entsprechen?
- ...diskriminierende Kommentare gemacht werden?
- ...Shitstorm ausbricht?

MODERIEREN  
**7**

Wer trägt die Verantwortung und wer hat welche Rolle im Social Media Team? Wer ist das Social Media Team?

Teammitglieder: \_\_\_\_\_

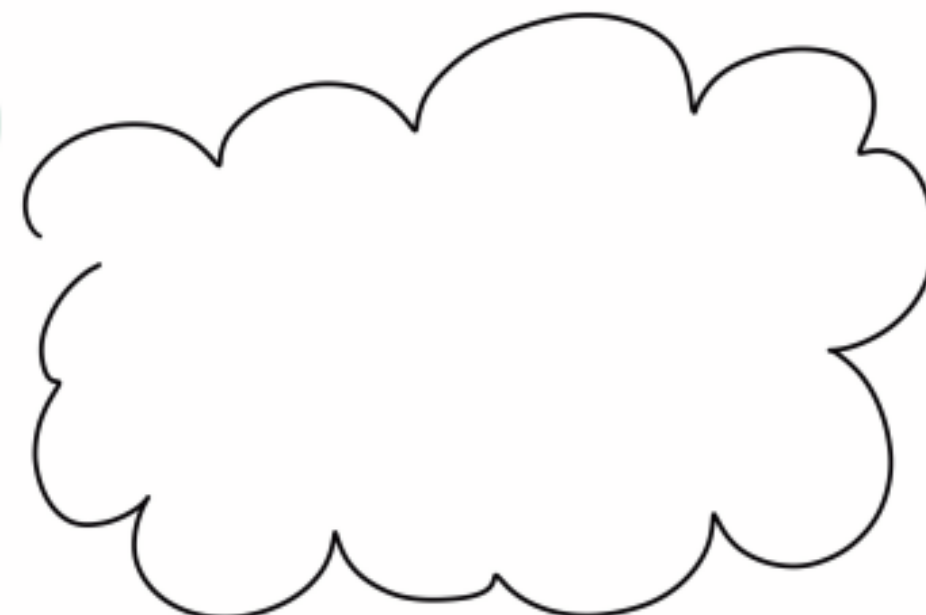
Administrator(en)innen auf den Plattformen: \_\_\_\_\_

Mitarbeiter\*innen: \_\_\_\_\_

Weitere: \_\_\_\_\_

NEXT STEPS  
**10**

**WAS SIND MEINE NÄCHSTEN SCHRITTE?**





# Die Präsentationsfolien und Links zu den Bausteinen gibt's hier:



## Susanne Aichinger, MA

susanne.aichinger@haup.ac.at

<https://www.lernen-online.at/>

[@sueaichinger](#)

Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik  
Institut für Beratung, Entwicklungsmanagement und

E-Learning/E-Didaktik

Angermayergasse 1

1130 Wien

<https://www.haup.ac.at/>



## Gerlinde Schwabl, MEd

gerlinde.schwabl@ph-tirol.ac.at

[https://ph-tirol.ac.at/gerlinde\\_schwabl](https://ph-tirol.ac.at/gerlinde_schwabl)

[@lonyat](#)

Pädagogische Hochschule Tirol  
Institut für Digitalisierung, Bildung für nachhaltige Entwicklung  
und Qualitätsentwicklung

Pädagogische Hochschule Tirol

Pastorstraße 7, 6010 Innsbruck

[www.ph-tirol.ac.at](http://www.ph-tirol.ac.at)



Pädagogische Hochschule Tirol

